



ISTITUTO TECNICO SUPERIORE PER L'INDUSTRIA
DELL'OSPITALITÀ E DEL TURISMO ALLARGATO



Corso biennale di alta specializzazione

Tecnico Superiore per la Promozione e valorizzazione del turismo culturale digitale ed esperienziale

Management della Comunicazione 4.0 - Sede del corso: Bari



CORSO 100% finanziato
da MIUR e REGIONE PUGLIA
rivolto a **diplomati e laureati**
anche occupati.

*L'ITS valorizza il tuo talento e la tua voglia di costruire il futuro,
rendendoti un professionista in grado di gestire e sfide legate
allo sviluppo di nuove competenze per nuovi lavori.*

ITS, il tuo futuro nel turismo. Il tuo futuro è oggi!

Corso biennale di alta specializzazione

Tecnico Superiore per la Promozione e valorizzazione del turismo culturale digitale ed esperienziale

Management della Comunicazione 4.0 - Sede del corso: Bari

IL CORSO

Il Corso fornirà ai partecipanti conoscenze teoriche, metodologiche e tecniche, abilità specialistiche e competenze professionali per intervenire nei processi di gestione, controllo e produzione di beni e servizi nella filiera del turismo culturale, digitale ed esperienziale, con particolare riferimento all'industria creativa e culturale 4.0.

La figura professionale in uscita è altamente qualificata, pronta ad operare in azienda, e sarà in grado di:

- creare itinerari turistici tematici e di destinazione basati su tematismi culturali che permetteranno i collegamenti tra territori anche interregionali, nazionali ed internazionali;
- promuovere lo sviluppo locale e le sinergie tra gli operatori per la fruizione di un turismo culturale che, attraverso itinerari esperienziali fondati sul travel design e analisi di web marketing territoriale, configuri il territorio visitato come una destinazione di eccellenza;
- aumentare le potenzialità di risposta del settore turistico pugliese alle esigenze del turismo internazionale, vista la sua elevata sensibilità alle offerte culturali;
- utilizzare i più moderni strumenti di comunicazione, promozione e commercializzazione messi a disposizione dalle ICTs, attivando anche strumenti di Web marketing e il Social media marketing, per migliorare l'accessibilità, la comunicazione e la comprensione delle collezioni ed esposizioni e in senso lato del patrimonio (beni materiali e immateriali);
- individuare ed implementare modelli di business innovativi e finalizzati alla gestione e alla valorizzazione dei cosiddetti contenitori culturali e, più in generale, delle "imprese culturali".

Il percorso affronta, inoltre, il tema dell'imprenditorialità e consulenza al settore pubblico e privato, attraverso l'utilizzo e la valorizzazione di metodi ed approcci innovativi legati alle nuove tecnologie, favorendo l'apprendimento delle metodologie proprie anche della progettazione europea.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Tecnico Superiore potrà operare presso:

- aziende per il management, produzione, comunicazione digitale per l'industria culturale e l'industria creativa;
- aziende per marketing e distribuzione di beni o servizi nel settore della digitalizzazione, conservazione, accesso, gestione, sicurezza, fruizione e valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico relative all'industria culturale e creativa;
- editoria e comunicazione digitale;
- aziende di ICT e applicazioni per il turismo digitale ed esperienziale;
- aziende per l'organizzazione e la comunicazione di eventi culturali digitali ed esperienziali;

Può collaborare inoltre con:

- società di fundraising e crowdfunding per il cultural heritage
 - aziende operanti nel settore dell'industria creativa (architettura, design, fashion, pubblicità, arti performative, produzioni audiovisivo, gaming, editoria digitale, cinematografia, ecc.).
- Può operare anche come figura di consulente con contratti di natura libero-professionale o in forme auto-imprenditoriali.

DURATA E DIDATTICA

Il biennio formativo ha una durata di 2000 ore totali, di cui circa il 45% di stage in aziende di eccellenza. La metodologia laboratoriale caratterizza una didattica fondata su case studies, attività seminariali sui temi di maggiore sviluppo, interesse ed innovazione, ricerca applicata nelle aziende con project work finalizzati alla soluzione di problemi reali. I percorsi si articolano in quattro semestri e prevedono, all'interno, il rafforzamento delle competenze linguistiche, sia in lingua madre che in lingua straniera, con soggiorni all'estero, ma anche tirocini transnazionali che permettano agli allievi di sperimentare e confrontarsi con nuovi modelli di business e di organizzazione del lavoro nell'ambito del turismo.

Le docenze sono svolte per il 60% del monte ore complessivo da professionisti ed esperti provenienti dal mondo delle imprese e con esperienza pluriennale: questo permette di dare valore aggiunto alla formazione perché in essa si attiva un processo che porta all'unitarietà ed all'integrazione dei sistemi culturali con quelli del mondo del lavoro.

Il Diploma di Tecnico Superiore corrisponde al quinto livello del Quadro Europeo per le Qualifiche (EQF) e viene rilasciato dal MIUR. **Il placement, che si aggira intorno all'80% di occupazione al termine dei percorsi biennali, testimonia l'alta spendibilità di tale titolo di studio,** in quanto i profili relativi sono co-progettati con le imprese del territorio e rispondono, quindi, a concrete esigenze di fabbisogni professionali altamente qualificati.

PERCHÉ SCEGLIERE QUESTO PROFILO?

Destagionalizzare e fare sistema sono le due scelte strategiche per il turismo pugliese del prossimo decennio. Secondo quanto affermato dal Rapporto "Creative Puglia" (Fondazione Symbola), la cultura è "il miglior strumento per attrarre una forma di turismo diversa da quella esclusivamente balneare". In questo senso, la Puglia deve diventare consapevolmente una "destinazione turistica culturale". Il binomio cultura-turismo "costituisce, infatti, un punto di forza per l'attuazione e la messa in campo di strategie di marketing territoriale e di sviluppo sostenibile del territorio".

Alla luce delle scelte strategiche regionali, il profilo in oggetto punta proprio a contribuire alla crescita dell'offerta turistico-culturale pugliese con professionalità adeguate alle nuove sfide poste dalla rivoluzione Industria 4.0. Particolare rilevanza nel percorso assume, infatti, l'innovazione tecnologica applicata proprio nei luoghi della cultura, che possono varcare virtualmente i propri confini geografici, e trovare nuovi modi di raccontarsi portando "in scena" l'esperienza, ma anche migliorandone l'accessibilità, la comunicazione e la comprensione dell'immenso patrimonio di beni materiali e immateriali. Il ricorso al digitale apre un dialogo tra l'impresa culturale, l'oggetto esposto ed il visitatore che cerca un'esperienza di senso differente, emozionante, divertente e coinvolgente in cui immergersi. Tutto ciò lega la fruizione della bellezza dei nostri luoghi allo sviluppo economico ed occupazionale dei territori.



ISTITUTO TECNICO SUPERIORE
PER L'INDUSTRIA DELL'OSPITALITÀ
E DEL TURISMO ALLARGATO

c/o Mediateca Officine Cantelmo,
Corte dei Mesagnesi - 73100 Lecce
Mobile: 388.4376077 - 338.7585139 - 338.2713101
segretariatogenerale@itsturismopuglia.gov.it
www.itsturismopuglia.gov.it



#ITSTourismyourfuture